

**SERVIZI DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA PER LA
PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLE INIZIATIVE
CULTURALI DELL'ERT**

ALLEGATO A

CAPITOLATO TECNICO

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA PER LA PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLE INIZIATIVE CULTURALI DELL'ERT

CAPITOLATO TECNICO

Descrizione delle attività dell'ERT FVG

L'Ente Regionale Teatrale del Friuli Venezia Giulia è un'Associazione privata senza fini di lucro con personalità giuridica di cui all'art. 14 e seguenti del Codice Civile che opera in qualità di organismo di diritto pubblico, ai sensi dell'art. 3 comma 26 D.Lgs. 163/2006.

L'ERT annovera tra i suoi soci la Regione Friuli Venezia Giulia, e una trentina di Comuni.

La sua attività principale è la cura e realizzazione, in sintonia ed in collaborazione con gli Enti territoriali e le Associazioni di riferimento, di 28 Stagioni Teatrali.

Una tale offerta si caratterizza da sempre per la sua diffusione capillare su tutto il territorio regionale, per l'attenzione alla qualità artistica delle proposte e per un'attenzione particolare al pubblico.

L'ERT FVG cura per ciascuna delle Stagioni Teatrali che si svolgono nei Teatri dei Comuni associati non solo gli aspetti artistici, ma anche quelli logistico – organizzativi, tecnici, amministrativi e promozionali. In quest'ottica, alcuni Comuni associati richiedono all'Ente campagne promozionali costruite sulla base delle specifiche esigenze della piazza.

La Regione Friuli Venezia Giulia ha, inoltre, affidato all'ERT il ruolo di sviluppare attività rivolte alla diffusione della cultura teatrale nelle scuole, ambito di intervento ricompreso sotto la denominazione di teatroescola dell'ERT. Tali attività sono diffuse capillarmente su tutto il territorio regionale e coinvolgono nelle proprie attività di spettacolo, laboratorio e progetti speciali, i bambini e gli insegnanti di oltre 120 Comuni.

Sempre nell'ambito delle attività di diffusione della cultura teatrale, particolare rilevanza assume anche la rassegna teatrale Piccolipalchi, che l'ERT insieme ai Comuni aderenti all'iniziativa dedica al pubblico delle famiglie.

Descrizione dei servizi

Lo studio grafico aggiudicatario dovrà svolgere le prestazioni oggetto del presente Capitolato con la massima diligenza e professionalità, oltre che nel rispetto della deontologia professionale. In coerenza con l'attività dell'ERT descritta in precedenza, è fatto obbligo allo studio grafico di adempiere, in particolare, ma in via non esaustiva, alle seguenti prestazioni:

a. Campagna istituzionale ERT

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva dei materiali promozionali istituzionali dell'ERT. In particolare, a seguito delle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione dell'ERT, si richiede la disponibilità a produrre un numero di

progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna delle tre annualità 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025. All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive. In merito a questo punto, si richiede anche l'adattamento della campagna istituzionale su diversi supporti (manifesti, manifesti stradali, cartoline, sito internet, social).

Si allega al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo n. 3 campioni di campagne promozionali istituzionali realizzate nelle passate stagioni.

b. Inserzioni pubblicitarie per campagna istituzionale

Si richiede la progettazione grafica e la realizzazione di inserzioni pubblicitarie della campagna istituzionale destinate a carta stampata e pubblicazioni online.

c. Inserzioni pubblicitarie per spettacoli

Si richiede la progettazione grafica e la realizzazione di inserzioni pubblicitarie con materiale fotografico fornito dal Committente per spettacoli o eventi, destinate a carta stampata e/o pubblicazioni online.

d. Stagioni Teatrali ERT

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva dei materiali promozionali per un massimo di quindici Stagioni Teatrali facenti capo all'ERT, che verranno annualmente individuate sulla base delle necessità dei Comuni e degli Enti associati, e la sua declinazione in tutti i supporti richiesti dall'ERT (manifesti, manifesti stradali, locandine, dépliant, sito internet, pubblicità su carta stampata e web). In particolare, per ciascuna Stagione, si richiede la produzione di tre progetti grafici distinti, diversi per le annualità 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025. All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre ulteriori progetti grafici, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Le imprese concorrenti potranno prendere visione delle Stagioni Teatrali realizzate nel corso dell'annualità 2021/2022 all'indirizzo internet <https://ertfvg.it/teatri/>.

Inoltre, si allegano al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo n. 2 campioni dei materiali promozionali realizzati in passato per il Teatro Zancanaro di Sacile.

e. Altre rassegne

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva dei materiali promozionali (manifesti, manifesti stradali, locandine, dépliant) di rassegne realizzate in collaborazione con altri partner (ad esempio *Progetto Beethoven* a Gorizia, *San Vito Jazz* a San Vito al Tagliamento, *Note in Castello* a Udine).

Per ciascuna rassegna si richiede la produzione di tre progetti grafici distinti per ciascuna annualità 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025. All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre ulteriori progetti grafici, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Inoltre, si allegano al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo n. 2 campioni dei materiali promozionali realizzati per San Vito Jazz 2021.

f. Rassegna Piccolipalchi

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva del materiale promozionale della rassegna Piccolipalchi (libretto, locandina e cartolina). Si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna annualità 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025.

All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Si allegano al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo n. 2 campioni dei materiali promozionali realizzati per la rassegna Piccolipalchi 2021/2022.

g. Attività teatroescola

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva del materiale promozionale relativo all'attività teatroescola dell'ERT FVG (cartolina e locandina). Si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna annualità 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025.

All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

h. Fare Teatro a Scuola Secondo Noi

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva del materiale promozionale relativo alle giornate formative per insegnanti *Fare Teatro a Scuola Secondo Noi* (locandina, cartolina, dépliant).

Si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna annualità 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025.

All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

i. Spettacolo in Regione

Si richiede la progettazione grafica ed impaginazione esecutiva della rivista annuale *Spettacolo in Regione*. Il progetto e l'impaginazione dovranno essere coordinati con la grafica istituzionale annuale di cui al punto a. del presente Capitolato Tecnico. Per ogni numero della rivista si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre. All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Si allega al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo la rivista *Spettacolo in Regione* realizzata per la stagione 2019/2020.

l. L'Astuccio di teatroescola

Si richiede la progettazione grafica ed impaginazione esecutiva della rivista annuale *L'Astuccio di teatroescola*. Il progetto e l'impaginazione dovranno essere coordinati con la grafica annuale teatroescola di cui al punto g. del presente Capitolato Tecnico.

Per ogni numero della rivista si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre.

All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Si allega al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo la rivista *L'Astuccio di teatroescuela* realizzata per la stagione 2017/2018.

m. Programmi di Sala

Si richiede la progettazione grafica ed impaginazione esecutiva (per la stampa e il web) di schede di approfondimento per il pubblico, i cosiddetti *programmi di sala*, in numero pari al numero degli spettacoli presentati annualmente all'interno delle stagioni ERT (indicativamente 90 spettacoli annuali).

Si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna stagione. All'Ufficio Comunicazione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Si allega al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo il programma di sala relativo ad uno spettacolo della scorsa stagione.

In merito a tutti i progetti grafici qui riportati si richiede la disponibilità all'impaginazione esecutiva di materiali promozionali che presentino illustrazioni/fotografie realizzate da terzi.

I succitati progetti, laddove non diversamente specificato, si ritengono riferiti alla singola Stagione Teatrale. Per ogni anno di contratto lo studio grafico aggiudicatario dovrà perciò realizzare una progettazione originale nei termini sopra specificati.

2. Tempi di consegna e modifica

L'offerente dovrà indicare in sede di offerta i tempi di consegna delle prime bozze e quelli di assistenza per modifiche e correzioni, che saranno oggetto di valutazione ai fini dell'affidamento.